

DAFTAR PUSTAKA

- Antrim, W.H, *Advertising Cetak ke -2*, Mc Graw-Hill, Usa, 1978.
- Eco, Umberto, *A Theory of Semiotics*, Bloomington: Indiana University Press, 1976.
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi, Teori, dan Praktek*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005.
- Fiske, John. *Cultural and Communication Studies*, Jalasutra, Yogyakarta, 2007.
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Pustaka Utama Graffiti, Jakarta, 1992.
- Munandar, Utami, *Mengembangkan Bakat dan Kreatifitas Anak Sekolah*, PT Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 1992.
- Moleong , Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2007.
- Mulyana, Deddy, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung , 2005.
- Pawito, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, LKiS Yogyakarta, Yogyakarta, 2007.
- Piliang, Yasraf Amir, *Hipersemiotika : Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*, Jalasutra, Yogyakarta, 2003.
- Raco, J.R. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*, Grasindo, Jakarta, 2010.
- Rakhmat, Jalaluddin, *Metode Penelitian Komunikasi : Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005.
- Sobur, Alex, *Semiotika Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004.

Sandjaja, Sasa Djuarsa, *Pengantar Komunikasi*, Universitas Terbuka, 1999.

Sumartono, *Terperangkap Dalam Iklan*, Alfabeta, Bandung, 2002.

Sumber Lain :

<http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/makro/11/11/23/lv3ybu-pendapatan-lewat-cukai-rokok-capai-rp65-triliun>

<http://www.republika.co.id/berita/breaking-news/ekonomi/10/02/18/104322-cukai-rokok-harus-untuk-kesehatan-masyarakat>

<http://www.artikata.com/arti-326133-ekspresi.php>